



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	REVISTA MARIELA
RUC:	0991310126001
REPRESENTANTE LEGAL	MARIELA DE JESUS VITERI VELASCO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
NO APLICA	0	0	10/5/2006 12:00:00 AM	12/31/2040 12:00:00 AM	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	24

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	SABER MÁS SALUD	SEMANAL	ARTÍCULOS CON EL APORTE DE ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE LA SALUD	5.00	http://www.marielatv.com

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	SABER MÁS SALUD	SEMANAL	ARTÍCULOS CON EL APORTE DE ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE LA SALUD	5.00	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SABER MÁS SALUD	SEMANAL	ARTÍCULOS CON EL APORTE DE ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE LA SALUD	5.00	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	IN EVALUAMOS EN LA REUNIÓN, LA GESTIÓN REALIZADA POR LA REVISTA EN BASE A LOS DISTINTOS TEMAS TRATADOS EN LAS DIFERENTES SECCIONES Y POSTERIORMENTE LA RESPECTIVA REVISIÓN DE RESULTADOS ADQUIRIDOS CON LOS MISMOS.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CON LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN REVISADA Y ANALIZADA, PROCEDIMOS A LLENAR EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LUEGO DE HABER LLENADO EL FORMULARIO, ES UNA PRÓXIMA REUNIÓN SE PREPARÓ LA VERSIÓN NARRATIVA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON LA INFORMACIÓN QUE SE LLENÓ EN EL FORMULARIO.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	IN CON LA INFORMACIÓN COMPLETA Y REVISADA SE SOCIALIZÓ INTERNAMENTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, SE REALIZARON ALGUNOS CAMBIOS Y SE FINALIZÓ CON LA APROBACIÓN DE GERENCIA.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZÓ LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PROGRAMA QUE PASA CON MARIELA	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	CONTAMOS CON LA PARTICIPACIÓN DE TRES INVITADOS QUE ASISTIERON VIA VIRTUAL A LA RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PROGRAMA QUE PASA CON MARIELA. EL VIERNES 21 DE MAYO DEL 2021, CON LA PARTICIPACIÓN DE TRES INVITADOS. EL EVENTO SE LLEVÓ A CABO DE MANERA VIRTUAL, A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ZOOM.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE LLENÓ EL FORMULARIO EN DIGITAL CON TODA LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y DIFUNDIRA.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORARON LOS APORTES CIUDADANOS DE LOS INVITADOS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL INFORME DIGITAL	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE LLEVÓ A CABO EL VIERNES 21 DE MAYO, 2021.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONVOCAMOS A UNA REUNIÓN GENERAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS PROFESIONALES DE LA WEB, DEPARTAMENTO EDITORIAL, JUNTO A LA PRESIDENTA, CONFORMANDO ASÍ EL EQUIPO DE COLABORADORES.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	IN SE FUE RECOPIANDO LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS, POR PARTE DE CADA UNO DE LOS INVOLUCRADOS Y SE DIVIDIERON LOS TEMAS Y RESPONSABILIDADES QUE LE TOCABA A CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO.	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		SEGUIR PUBLICANDO VARIEDAD DE INFORMACIÓN, APROVECHANDO LA SINERGIAS ENTRE LOS MEDIOS: RADIO, REVISTA Y TV ONLINE.		

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
21/05/2021	3	1	2	0	0	3	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
EN EL AÑO ANTERIOR NO SE REPORTARON APORTES, SOLO MENSAJES DE FELICITACIONES	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://marielatv.com/codigo-deontologico/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0.00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0.00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0.00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$591,120.08	\$470,366.80	\$120,753.28	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OTRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://marielatv.com/rendicion-de-cuentas-2020-informe/
	0	\$0.00	0	\$0	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA